

# طلب مسؤول التواصل الاجتماعي (العمل وقت كامل بالقاهرة) بمشروع معالجة الدوافع الاقتصادية للهجرة غير الشرعية

## وصف المشروع:

مشروع "معالجة الدوافع الاقتصادية للهجرة غير الشرعية" الذي ينفذه المجلس القومي للمرأة بالشراكة مع الاتحاد الأوروبي هو مشروع يستهدف المرأة التي تعول أسرتها وتبحث عن فرص لزيادة دخلها ودخل أسرتها، وذلك لحماية الأسر والشباب الباحثين عن فرص عمل من أخطار الهجرة غير الشرعية عدد من المحافظات المعروفة كونها مصدرة للهجرة غير الشرعية.

ويهدف المشروع إلى العمل على توفير بديل للهجرة غير الشرعية من خلال التشجيع على تنمية المشاريع وإيجاد فرص عمل للمرأة والشباب بمحافظات البحيرة والغربية في الدلتا، الأقصر والمنيا في صعيد مصر على وجه التحديد.

سيتم من خلال المشروع تنفيذ برامج متكاملة حول التدريب المهني وزيادة الأعمال وكذا إنشاء حاضنات أعمال/وحدات إنتاجية وكذا وحدات خدمات تنمية الأعمال في كل محافظة من أجل تعزيز الاستدامة ومواصلة أنشطة المشروع بعد انتهائه. بالإضافة إلى بناء روابط وشراكات مع القطاع الخاص والشركات للعمل على تلبية احتياجاتهم من الموارد البشرية المؤهلة، علاوة على ذلك فإن المشروع سيعمل على دعم الشركات الناشئة وأصحاب المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة القائمة من خلال تقديم حزمة من الخدمات المختلفة عبر فروع المجلس القومي للمرأة وخدمات تنمية الأعمال وحاضنات الأعمال/الوحدات الإنتاجية بالمحافظات، وذلك على مدار فترة المشروع والتي بدأت منذ يونيو 2021 وتنتهي يونيو 2025.

ولأهمية عنصر رفع الوعي، سيتم تنفيذ أنشطة توعوية لتسليط الضوء على المخاطر المرتبطة بالهجرة غير الشرعية، بناءً على الجهود السابقة حملات المشروع من حملات التوعية الناجحة التي يقوم بها المجلس القومي للمرأة كحملات "التاء المربوطة" و"طرق الأبواب".

## الوصف :

يعمل مسؤول التواصل الاجتماعي، بالإشراف والتوجيه التام من الإدارة العامة للإعلام في المجلس القومي للمرأة، في المساهمة في تطوير المحتوى ووضع خطة عمل لصفحات المجلس القومي للمرأة على وسائل التواصل الاجتماعي فيما يخص هدف المشروع. حيث يقوم بتطوير أدوات ووسائل التواصل الاجتماعي وتنفيذ إرشادات لتعزيز المشاركة والوصول لأكثر عدد من المستفيدين على كافة وسائل التواصل الاجتماعي للمجلس. بالإضافة إلى تقديم تقارير بالتحليلات ومقترحات لتعزيز رؤية واستراتيجية المجلس وأهدافه المؤسسية من خلال الأنشطة والبرامج المنفذة. إلى جانب تقديم تقارير الشاملة خاصة برصد وتحليل لمحتوي منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمجلس، بالإضافة إلى المساهمة في تطوير واستخدام مزيج من جميع أنواع الوسائط المتعددة التفاعلية من نص مكتوب أو مسموع ومن الصور والرسومات المتحركة والفيديوهات وغيرها من الوسائط الأخرى.

## المسؤوليات المطلوبة:

- المساهمة في وضع رؤية لتطوير وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمجلس بما فيها وضع الأهداف والمقاييس، وصياغة الرسائل، واختيار القنوات المناسبة، وتحديد المؤشرات المناسبة لمراقبة التقدم المحرز فيما يخص المشروع.
- وضع مقترحات تطويرية للموقع الرسمي للمجلس القومي للمرأة وزيادة مشاركة الجمهور.
- التأكد من نشر هوية وتصميم المشروع عبر منصات التواصل الاجتماعي للمجلس مثل تويتر وفيسبوك ولينكد إن وانستجرام ويوتيوب وغيرها.

- صياغة مقترح محتوى وتحليل ما هو منشور على منصات التواصل الاجتماعي للمجلس مثل تويتر وفيسبوك ولينكد إن وانستجرام ويوتيوب وغيرها.
- متابعة ورصد الأحداث والأخبار التي تمس اهتمامات المرأة والمجلس القومي للمرأة والتي يتم نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى.
- البحث عن أفكار جديدة لفعالية وتأثير أدوات التواصل الاجتماعي للتأكيد على فاعلية الوصول إلى الجمهور المستهدف وإشراكه.
- إعداد تقرير شهري تحليلي لوسائل التواصل الاجتماعي يتضمن تحليل شامل هادف يسترشد به في صنع القرار وتحديد الأولويات.
- إعداد رسائل تسويقية مصممة لتعزيز الهوية البصرية للمشروع في إطار حملات وأهداف المجلس القومي للمرأة.
- ما يكلف به من أعمال أخرى.

### الخبرة المطلوبة:

- إجادة البرمجيات وبرامج الحاسب الآلي.
- خبرة في الإعلان والتسويق عبر الإنترنت والعلاقات العامة.
- مهارات جيدة في التواصل والكتابة.
- مهارات تحليلية وبحثية.
- القدرة على القيام بالعديد من الأعمال.
- القدرة على تحقيق الأهداف في المواعيد النهائية.

### الخبرات المطلوبة:

التعليم :

- مؤهل جامعي مناسب يفضل حاملي الماجستير.
- يفضل حديثي التخرج

اللغات:

- الإجادة التامة للغتين العربية والانجليزية تحدثا وكتابة.

نرجو ملء النموذج التالي:

<https://forms.gle/46JShArtLDKkETJu7>